

healthbook

Mediaden 2026

Produktübersicht

healthbook.ch und healthbook.org

S. 4-5

Unabhängige online Medical Plattform und Quelle für evidenzbasierte medizinische Informationen und Fortbildungen: von Ärzten für Ärzte und medizinisches Fachpersonal

- ◆ Redaktionelle und gesponserte Artikel, digitale Inserate (Banner und Skyscraper) mit/ohne Spezialplatzierungen
- ◆ Redaktionelle und gesponserte E-Newsletters, Bannerschaltungen
- ◆ ca. 16'000 – 22'000 aktive Besucher pro Monat
- ◆ ca. 150'000 – 200'000 Seitenaufrufe pro Monat
- ◆ ca. 1:10min – 1:20min durchschnittliche Besuchszeit pro Seite
- ◆ SPECIAL E-Newsletter mit bis zu 50% Öffnungs- und Klickraten
- ◆ über 18'000 E-Mail-Adressen zur Reichweitenerhöhung

healthbook Congress Newsrooms

S. 6

healthbook Post Congress Events oder Webinare

S. 7

healthbook Congress HIGHLIGHTS

S. 8-10

Kongress Newsrooms Sponsorships & Personal Daily Highlights
Webinar Sponsorships

Kongress-Magazine zu den bedeutendsten Kongressen

Überblick über die wichtigsten am Kongress präsentierten Studien, Abstracts, Posters und Expertenmeinungen

- ◆ Redaktionelle und gesponserte Artikel, Inserate mit/ohne Spezialplatzierungen
- ◆ Print + Online + E-Newsletter

healthbook TIMES Oncology Hematology

S. 11-12

Fachjournal mit Berichten, Reviews, Fallbeispielen, Expertenmeinungen und Highlights von Konferenzen für Onkologen und Hämatologen

- ◆ Original-Artikel: open-access, peer-reviewed und indexiert mit DOI
- ◆ Redaktionelle und gesponserte Artikel, Inserate mit/ohne Spezialplatzierungen
- ◆ Print + Online + E-Newsletter

healthbook TIMES Das Schweizer Ärztejournal Journal des Médecins Suisses

S. 13-14

Fachjournal mit Berichten, Reviews, Fallbeispielen, Expertenmeinungen und Highlights von Konferenzen für Primary Care und weitere Fachgebiete

- ◆ Original-Artikel: open-access, peer-reviewed und indexiert mit DOI
- ◆ Redaktionelle und gesponserte Artikel, Inserate mit/ohne Spezialplatzierungen
- ◆ Print + Online + E-Newsletter

Virtuelle, hybride, physische Events

S. 15

- ◆ Virtuelle Meetings (Zoom, MS Teams etc.): Advisory Board, Expert Meetings, Steering Committee Meetings, etc.
- ◆ healthbook Webinars (Live + On Demand), CME-akkreditiert
- ◆ Virtual, Hybrid, Physical (F2F) Events, CME-akkreditiert

Weitere digitale Angebote

S. 15

- ◆ healthbook CME E-Learnings / healthbook CME Patient Cases
- ◆ healthbook Congress Newsrooms: Sponsorships & Personal Highlights

healthbook.ch und healthbook.org

Digitale Inserate

(exkl. Adaptation, Inseratedaten geliefert)

	1. Monat		Folgemonat		Details
Inserat auf Main Site	CHF	3'800	CHF	3'000	Skyscraper 260px x 600px (max.) rechts; 1 Sprache (D, F, E)
Inserat in einer Rubrik	CHF	3'400	CHF	3'000	ODER
Inserat bei redaktionellen Beiträgen	CHF	3'000	CHF	2'800	Banner Ad 770px x 110px (max.) oben; 1 Sprache (D, F, E)
Inserat im Text (zwischen Absätzen)	CHF	3'000	CHF	2'800	Banner Ad 770px x 110px (max.); 1 Sprache (D, F, E)
Full Scale Inserat (A4)	CHF	6'000	CHF	5'400	Platzierung unter Text links 770px breit; 1 Sprache (D, F, E);

H+O Texte: Publikation

(verfasst von H+O, exkl. Medical Writing)

	1. Monat		Folgemonat		Details (Z.=Zeichen)
1. Sprachversion (D oder E)	CHF	6'000	CHF	2'500	ca. 4'000 Z.; 1 Seite DIN A4, Programmierung, Publikation
2. Sprachversion (F oder E)	CHF	4'800	CHF	1'200	
1. Sprachversion (D oder E)	CHF	8'000	CHF	4'000	ca. 8'000 Z.; 2 Seiten DIN A4 Programmierung, Publikation
2. Sprachversion (F oder E)	CHF	6'400	CHF	2'000	
1. Sprachversion (D oder E)	CHF	10'000	CHF	5'500	ca. 12'000 Z.; 3 Seiten DIN A4 Programmierung, Publikation
2. Sprachversion (F oder E)	CHF	8'000	CHF	2'800	

Fremd-Texte: Publikation

(fremdverfasst, als Manuskript geliefert)

	1. Monat		Folgemonat		Details (Z.=Zeichen)
1. Sprachversion (D oder E)	CHF	7'200	CHF	3'000	ca. 4'000 Z.; 1 Seite DIN A4, Programmierung, Publikation
2. Sprachversion (F oder E)	CHF	5'760	CHF	1'440	
1. Sprachversion (D oder E)	CHF	9'600	CHF	4'800	ca. 8'000 Z.; 2 Seiten DIN A4 Programmierung, Publikation
2. Sprachversion (F oder E)	CHF	7'680	CHF	2'400	
1. Sprachversion (D oder E)	CHF	12'000	CHF	6'600	ca. 12'000 Z.; 3 Seiten DIN A4 Programmierung, Publikation
2. Sprachversion (F oder E)	CHF	9'600	CHF	3'360	

Videos / Vodcasts

(exkl. Videoaufnahme und Postproduktion)

	1. Monat		Folgemonat		Details
Platzierung	CHF	2'500	CHF	1'200	Länge: ca. 2 – 3 Minuten

Podcasts

(exkl. Audioaufnahme und Postproduktion)

	1. Monat		Folgemonat		Details
Platzierung	CHF	1'500	CHF	950	Länge: ca. 2 – 3 Minuten

healthbook.ch und healthbook.org

SPECIAL E-Newsletter

(gesponsorter E-Newsletter zur Erhöhung der Reichweite)

Details

1 Ausgabe (1. Sprache D oder E)	CHF	5'500	inkl. 1 Link; inkl. Writing, Programmierung, Versand, Auswertung via Newsletter und Website
1 Ausgabe (2. Sprache F oder E)	CHF	5'500	inkl. 1 Link; inkl. Übersetzung, Programmierung, Versand, Auswertung via Newsletter und Website
Banner im SPECIAL E-Newsletter	CHF	3'800	Banner Ad 660px x 110px (max.); 1 Sprache (D, F, E)
Adressmiete E-Mail Adressen	je nach Zielgruppe auf Anfrage		für 1 Versand

Monthly UPDATE E-Newsletter

(monatlicher redaktioneller E-Newsletter von healthbook)

Details

Inserat im Monthly UPDATE E-Newsletter	CHF	3'800	Banner Ad 660px x 110px (max.); 1 Sprache (D, F, E)
--	-----	-------	---

Reprints (2, 4 oder 6 Seiten Din A4)

(Nachdrucke von Artikeln, die zuvor auf healthbook oder in healthbook Journals publiziert wurden)

Details

Für Texte in einer Länge von ca. 4'000 – 12'000 Zeichen; z.B. mit Header / Deckblatt oder / und Inserat

1 Sprachversion (D, F oder E)	auf Anfrage	Auflage: 100 - 10000 Stück möglich inkl. Layout, Produktion, Versand an 1 Adresse
-------------------------------	-------------	--

Digitale Abonnements

Monatliche Kosten:

Basic Abonnement (max. 1 Massnahme pro Monat inklusive)	CHF	3'000
Standard Abonnement (max. 2 Massnahmen pro Monat inklusive)	CHF	5'000
Premium Abonnement (max. 5 Massnahmen pro Monat inklusive)	CHF	12'000

In den angegebenen monatlichen Kosten ist ein Rabatt bereits inkludiert; Abonnements sind nicht weiter rabattberechtigt.

Alle Abonnements sind für eine Layoutzeit von mindestens 6 bis max. 12 Monate erhältlich.

Inklusive Platzierung von Abstracts (1 – max. 5 pro Monat, je nach Abonnement) relevanter neuer Publikationen auf healthbook und Eingliederung in healthbook Journal Watch.

Beispiele für 1 Massnahme:

- Platzierung eines digitalen Inserats (Banner oder Skyscraper) online auf healthbook (Laufzeit: 1 Monat; Datenanpassungen während der Laufzeit zählen als neue Massnahme) oder in redaktionellen healthbook E-Newslettern (Abdeckung: 1 Ausgabe)
- Redaktionelle Berichterstattung via 1 redaktionellen Artikel (Study Highlight) von wichtigen Kongressen zu einem von Ihnen gewählten Thema (1 Abstract oder 1 Poster, ...) und Ankündigung in redaktionellem healthbook E-Newsletter

Sponsoring Congress Newsrooms

healthbook Congress Newsrooms

Web-basierte, aktuelle Kongress Highlights parallel zu Kongressen und danach (bis ca. 6 Monate danach), inkl. KOL-Videos und verfasste Study Highlights zu aktuellsten Daten

Sponsoring Redaktioneller Berichterstattung

PAKET: Gold Sponsoring – Redaktioneller Artikel und Video-Interview (Englisch)	CHF	10'000
◆ Durchführung eines redaktionellen Video-Interviews mit einem Key Opinion Leader (KOL) zu relevantem Inhalt inkl. einem von Ihnen gewählten Thema (1 Abstract oder 1 Poster, ...) ◆ Publikation des redaktionellen Video-Interviews im healthbook Congress Newsroom ◆ Medical Writing eines redaktionellen Artikels (Study Highlight) zu einem von Ihnen gewählten Thema (1 Abstract oder 1 Poster, ...) ◆ Publikation des redaktionellen Artikels im healthbook Congress Newsroom ◆ Ankündigung des Artikels und Videos in den redaktionellen healthbook E-Newslettern ◆ Platzierung des Firmenlogos im Newsroom und in den Newslettern ◆ Direktlink zum healthbook Congress Newsroom wird bereitgestellt		
PAKET: Silber Sponsoring – Redaktionelles Video-Interview (Englisch)	CHF	8'500
◆ Durchführung eines redaktionellen Video-Interviews mit einem Key Opinion Leader (KOL) zu relevantem Inhalt inkl. einem von Ihnen gewählten Thema (1 Abstract oder 1 Poster, ...) ◆ Publikation des redaktionellen Video-Interviews im healthbook Congress Newsroom ◆ Ankündigung des Videos in den redaktionellen healthbook E-Newslettern ◆ Platzierung des Firmenlogos im Newsroom und in den Newslettern ◆ Direktlink zum healthbook Congress Newsroom wird bereitgestellt		
PAKET: Bronze Sponsoring – Redaktioneller Artikel (Englisch)	CHF	5'500
◆ Medical Writing eines redaktionellen Artikels (Study Highlight) zu einem von Ihnen gewählten Thema (1 Abstract oder 1 Poster, ...) ◆ Publikation des redaktionellen Artikels im healthbook Congress Newsroom ◆ Ankündigung des Artikels in den redaktionellen healthbook E-Newslettern ◆ Platzierung des Firmenlogos im Newsroom und in den Newslettern ◆ Direktlink zum healthbook Congress Newsroom wird bereitgestellt		

Digitale Inserate

Banner im healthbook Newsroom E-Newsletter	660px x 110px	CHF	3'800
Banner Inserat auf healthbook ¹	770px x 110px	CHF	3'800
Skyscraper Inserat auf healthbook ¹	260px x 600px	CHF	3'800

¹ Erscheinung 1 Monat im Newsroom des Kongresses auf healthbook.org

Sponsoring Live-Webinare zu Kongressen

healthbook Congress Events oder Webinare

In diesen Webinaren präsentieren Experten praxis-relevante Daten der Kongresse. Sie haben die Möglichkeit, als Sponsor mitzuwirken.

Kongress		healthbook Event/Webinar	Art	Durchführung
ASCO GI	Jan 08 – 10	Post ASCO GI	virtual	End Jan / Early Feb, 2026
ASCO GU	Feb 26 – 28	Post ASCO GU	virtual	Mid Mar, 2026
ELCC	Mar 25 – 28	ELCC Swiss Perspectives	virtual	End Mar, 2026
		Post ELCC	virtual	Early Apr, 2026
ASCO	May 29 – Jun 02	Chicago Swiss Perspectives	hybrid	May 29, 2026
		Post ASCO	hybrid	Mid Jun, 2026; before EHA
EULAR	Jun 03 – 06	Post EULAR	virtual	End Jun, 2026
EHA	Jun 11 – 14	EHA Swiss Perspectives	hybrid	Jun 11, 2026
		Post EHA	hybrid	End Jun, 2026
ESC	Aug 28 – Aug 31	Post ESC	virtual	Mid/End Sept, 2026
EADV	Sept 30 – Oct 03	Post EADV	virtual	Mid Oct, 2026
ECTRIMS	Sept (End)	Post ECTRIMS	virtual	Early Oct, 2026
ERS	Sept 05 – 09	Post ERS	virtual	Mid/End Sept, 2026
AAO	Oct 10 – 13	Post AAO	virtual	End Oct/Early Nov, 2026
WCLC	Sept 12 – 15	6th ESMO Swiss Perspectives	hybrid	Early Oct 17, 2026
ESMO	Oct 23 – 27	Post ESMO-WCLC	hybrid	End Oct, 2026
SABCS	Dec 08 – 11	SABCS Swiss Perspectives	hybrid	Before Christmas 2026
ASH 2026	December	ASH Swiss Perspectives	virtual	Before Christmas 2026
		Post ASH	hybrid	Before Christmas 2026

healthbook Post Congress Events oder Webinare anderer Indikationsgebiete auf Anfrage

Sponsoring

Diverse Packages verfügbar auf Anfrage

Digitale Inserate

Banner im healthbook Webinar E-Newsletter	660px x 110px	CHF	3'800
Banner Inserat auf healthbook ¹	770px x 110px	CHF	3'800
Skyscraper Inserat auf healthbook ¹	260px x 600px	CHF	3'800

¹ Erscheinung 1 Monat im Webinar des Kongresses auf healthbook.org

Kongressmagazine

healthbook Congress HIGHLIGHTS

Die «healthbook HIGHLIGHTS» sind Sonderausgaben mit den Highlights der wichtigsten Kongresse.

PRINT
+
E-NEWSLETTER
+
ONLINE

Kongress		Indikationsgebiet	DU-Schluss	Erscheinung
ASH 2025	Dec 06 – 09	Onkologie · Hämatologie	07.02.	Feb 2026
ASCO GI	Jan 08 – 10	Onkologie · Hämatologie	20.02.	Mar 2026 / hb TIMES OH 1/2026
ASCO GU	Feb 26 – 28	Onkologie · Hämatologie	27.03. / 29.05.	Apr 2026 / hb TIMES OH 2/2026
ECCO	Feb 18 – 21	Gastroenterologie	01.05. / 29.05.	Mai 2026 / hb TIMES General 2/2026
ELCC	Mar 25 – 28	Onkologie · Hämatologie	29.05.	Jun 2026 / hb TIMES OH 2/2026
ASCO	May 29 – Jun 02	Onkologie · Hämatologie	24.07.	Aug 2026
EULAR	Jun 03 – 06	Rheumatologie	24.07.	Aug 2026
EHA	Jun 11 – 14	Onkologie · Hämatologie	24.07.	Aug 2026
ESC	Aug 28 – Aug 31	Kardiologie	25.09.	Okt 2026 / hb TIMES General 3/2026
WCLC	Sept 12 – 15	Onkologie · Hämatologie	23.10.	Dez 2026 / ESMO-WCLC Highlights
EASD	Sept 28 – Oct 02	Diabetes	06.11.	Dez 2026 / hb TIMES General 4/2026
EADV	Sept 30 – Oct 03	Dermatologie	06.11.	Dez 2026 / hb TIMES General 4/2026
ECTRIMS	September	Neurologie	06.11.	Dez 2026 / hb TIMES General 4/2026
ERS	Sept 05 – 09	Pneumologie	06.11.	Dez 2026 / hb TIMES General 4/2026
UEGW	Oct 17 – 20	Gastroenterologie	06.11.	Dez 2026 / hb TIMES General 4/2026
AAO	Oct 10 – 13	Ophthalmologie	06.11.	Dez 2026
ESMO	Oct 23 – 27	Onkologie · Hämatologie	23.10.	Dez 2026
DGHO	Oct 09 - 12	Onkologie · Hämatologie	06.11.	Dez 2026 / hb TIMES OH 4/2026
SOHC	t.b.a.	Onkologie · Hämatologie		t.b.a.
SABCS	Dec 08 – 11	Onkologie · Hämatologie	29.01. / 26.02.	Feb 2027 / hb TIMES OH 1/2027
ASH 2026	December	Onkologie · Hämatologie	29.01.	Feb 2027

healthbook Congress HIGHLIGHTS

Inserate

Wählen Sie aus den vielfältigen Werbeformen und platzieren Sie Ihr Produkt bei Ihrer Zielgruppe.

Inserate (Innenseiten)

1 Seite Inserat	210 x 297 mm	CHF	6'500
2 Seiten (Panoramaseite / Streckeninserat)	2x (210 x 297 mm)	CHF	11'400
½ Seite quer	210 x 148.5 mm	CHF	3'950
Sprachwechsel		CHF	2'500

Inserate (Spezialplatzierungen)

2. Umschlagsseite	210 x 297 mm	CHF	6'850
3. Umschlagsseite	210 x 297 mm	CHF	6'750
4. Umschlagsseite	210 x 297 mm	CHF	7'300

Digitale Inserate: HIGHLIGHTS Ausgabe

Banner im healthbook Highlights E-Newsletter	660px x 110px	CHF	3'800
Banner Inserat auf healthbook ¹	770px x 110px	CHF	3'800
Skyscraper Inserat auf healthbook ¹	260px x 600px	CHF	3'800

¹ Erscheinung 1 Monat bei den Highlights auf healthbook.org

healthbook Congress HIGHLIGHTS

Berichte

Publikation von Artikeln

1 Seite Sponsored Article	CHF	6'500
2 Seiten Sponsored Article	CHF	8'500
Sprachwechsel	CHF	2'500

Sonderwerbformen

Banderole um Journal Seite 1 (vorne): 210x210mm; Seite 2 (hinten): 210x297mm	CHF	12'000
PreCover 1-seitig (190x190mm)	CHF	7'300
PreCover 2-seitig (190x190mm + 210x297mm)	CHF	12'000
Titelkarte auf Cover* (DIN A5)	CHF	7'500
Lesezeichen im Heft (65x297mm, Hochformat)	CHF	4'800
Zangen-Lesezeichen	CHF	7'500
Breite aussen: 200mm, Breite innen: 200mm, Gesamtbreite: 400mm; Höhe: 70-80mm		
Sleeve 2 Seiten: 210x210mm	CHF	12'000
Tasche Seite 1 (vorne): 210x200mm; Seite 2 (hinten): 230x315mm	CHF	15'000
Sprachwechsel	CHF	2'500

* exkl. Produktionskosten; Preis für Layout und Entwicklung von Sonderwerbformen auf Anfrage

Beilage

Beilage im Journal (Format 200x287mm; Umfang max. 6 Seiten)	CHF	6'800
Sprachwechsel	CHF	2'500

exkl. Produktionskosten.

healthbook TIMES Oncology Hematology

Inserate

- ◆ Verbreitete Auflage: ca. 3'500 Ex.
- ◆ 3 Sprachen im Inhalt: Englisch, Deutsch, Französisch
- ◆ Zielgruppen: alle Onkologen und Hämatologen in Spital und Praxis, Radio-Onkologen, Innere Mediziner, Pathologen; Palliative Care Mediziner, etc.

Inserate (Innenseiten)

1 Seite Inserat	210 x 297 mm	CHF	6'500
2 Seiten (Panoramaseite / Streckeninserat)	2x (210 x 297 mm)	CHF	11'400
½ Seite quer	210 x 148.5 mm	CHF	3'950
Sprachwechsel		CHF	2'500

Inserate (Spezialplatzierungen)

2. Umschlagsseite	210 x 297 mm	CHF	6'850
vis-à-vis Inhaltsverz. S. 1	210 x 297 mm	CHF	6'750
vis-à-vis Inhaltsverz. S. 2	210 x 297 mm	CHF	6'750
3. Umschlagsseite	210 x 297 mm	CHF	6'750
4. Umschlagsseite	210 x 297 mm	CHF	7'300

Inserate online

Banner im healthbook TIMES E-Newsletter	660px x 110px	CHF	3'800
Banner Inserat auf healthbook ¹	770px x 110px	CHF	3'800
Skyscraper Inserat auf healthbook ¹	260px x 600px	CHF	3'800

¹ Erscheinung 1 Monat bei den healthbook TIMES auf healthbook.org

healthbook TIMES Oncology Hematology Berichte + Sonderformen

Publikation von Artikeln

1 Seite Sponsored Article	CHF	6'500
2 Seiten Sponsored Article	CHF	8'500
Sprachwechsel	CHF	2'500

Sonderwerbeformen

Banderole um Journal Seite 1 (vorne): 210x210mm; Seite 2 (hinten): 210x297mm	CHF	12'000
PreCover 1-seitig (190x190mm)	CHF	7'300
PreCover 2-seitig (190x190mm + 210x297mm)	CHF	12'000
Titelkarte auf Cover* (DIN A5)	CHF	7'500
Lesezeichen im Heft (65x297mm, Hochformat)	CHF	4'800
Zangen-Lesezeichen Breite aussen: 200mm, Breite innen: 200mm, Gesamtbreite: 400mm; Höhe: 70-80mm	CHF	7'500
Sleeve 2 Seiten: 210x210mm	CHF	12'000
Tasche Seite 1 (vorne): 210x200mm; Seite 2 (hinten): 230x315mm	CHF	15'000
Sprachwechsel	CHF	2'500

* exkl. Produktionskosten; Preis für Layout und Entwicklung von Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilage

Beilage im Journal (Format 200x287mm; Umfang max. 6 Seiten)	CHF	6'800
Sprachwechsel	CHF	2'500

exkl. Produktionskosten; Beilagen können nur begrenzt beigelegt werden.

Submission

Einreichungsgebühr für die Publikation eines Original-Artikels in den healthbook TIMES Oncology Hematology (APC, article processing costs)	auf Anfrage
--	-------------

Erscheinungstermine & Schwerpunktthemen 2026

1 Lymphome, MDS, MPN, ALL/CLL, AML/CML, Lungen-CA, Nierenzell-CA, Pankreas-CA, Melanome, Mamma-CA, CAR T, Anti-Emese, GIST-Tumore, Prostata-CA, Bronchial-CA, Sarkome, Gliome ASH 2025, SABCS 2025	Ende Februar DU: 30.01.26
2 Multiples Myelom, Leukämie, CAR T, Prostata-CA, Lungen-CA, GIST-Tumore, Ovarial-CA, Gyn. Tumore, Mamma-CA, Lymphome, Nierenzell-CA, Bronchial-CA, Hirn-Tumore, Melanome, Gliome ELCC, ASCO GU	Ende Mai DU: 01.05.26
3 Leukämie, Mamma-CA, Urothelial-CA, Lungen-CA, HNO-Tumore, Prostata-CA, Sarkome, CAR T, Anti-Emese, Multiples Myelom, Leberzell-CA, Colon-CA, Prostata-CA, Nierenzell-CA, Lungen-CA, Melanome ASCO, EHA	Ende August / Anfang September DU: 31.07.26
4 Lymphome, CAR T, Melanome, Nierenzell-CA, Lungen-CA, Gyn. Tumore, Oesophagus-CA, Anti-Emese, Magen-CA, Multiples Myelom, Mamma-CA, MDS, MPN, ALL/CLL, AML/CML, Colon-CA, Leber-CA, Prostata-CA, Ovarial-CA WCLC	Ende Oktober DU: 02.10.26
5 Lungen-CA, Mamma-CA, Nierenzell-CA, Pankreas-CA, Melanome, CAR T, GIST-Tumore, Prostata-CA, Bronchial-CA, Sarkome, Gliome ESMO, DGHO, SOHC	Dezember- Ausgabe DU: 25.11.26

healthbook TIMES

Das Schweizer Ärztejournal / Journal des Médecins Suisses

Für Allgemeine Innere Mediziner und Fachärzte

Inserate

- ◆ Verbreitete Auflage: ca. 13'000 Ex.
- ◆ 2 Sprachen im Inhalt: Deutsch, Französisch
- ◆ Zielgruppen: Hausärzte, Innere Mediziner, Pneumologen, Dermatologen, Endokrinologen/Diabetologen, Geriater, Gastroenterologen, Hepatologen, Kardiologen, Nephrologen, ORL-Ärzte, Rheumatologen, Immunologen, Allergologen, Schmerz-Spezialisten, Anästhesiologen, Neurologen, Psychiater, Gynäkologen, Urologen, Pädiater

Inserate (Innenseiten)

1 Seite Inserat	210 x 297 mm	CHF	6'500
2 Seiten (Panoramaseite / Streckeninserat)	2x (210 x 297 mm)	CHF	11'400
½ Seite quer	210 x 148.5 mm	CHF	3'950
Sprachwechsel		CHF	2'500

Inserate (Spezialplatzierungen)

2. Umschlagsseite	210 x 297 mm	CHF	6'850
vis-à-vis Inhaltsverz. S. 1	210 x 297 mm	CHF	6'750
vis-à-vis Inhaltsverz. S. 2	210 x 297 mm	CHF	6'750
3. Umschlagsseite	210 x 297 mm	CHF	6'750
4. Umschlagsseite	210 x 297 mm	CHF	7'300

Inserate online

Banner im healthbook TIMES E-Newsletter	660px x 110px	CHF	3'800
Banner Inserat auf healthbook ¹	770px x 110px	CHF	3'800
Skyscraper Inserat auf healthbook ¹	260px x 600px	CHF	3'800

¹ Erscheinung 1 Monat bei den healthbook TIMES auf healthbook.org

healthbook TIMES

Das Schweizer Ärztejournal / Journal des Médecins Suisses

Für Allgemeine Innere Mediziner und Fachärzte

Berichte + Sonderformen

Publikation von Artikeln

1 Seite Sponsored Article	CHF	6'500
2 Seiten Sponsored Article	CHF	8'500
Sprachwechsel	CHF	2'500

Sonderwerbformen

Banderole um Journal Seite 1 (vorne): 210x210mm; Seite 2 (hinten): 210x297mm	CHF	12'000
PreCover 1-seitig (190x190mm)	CHF	7'300
PreCover 2-seitig (190x190mm + 210x297mm)	CHF	12'000
Titelkarte auf Cover* (DIN A5)	CHF	7'500
Lesezeichen im Heft (65x297mm, Hochformat)	CHF	4'800
Zangen-Lesezeichen	CHF	7'500
Breite aussen: 200mm, Breite innen: 200mm, Gesamtbreite: 400mm; Höhe: 70-80mm		
Sleeve 2 Seiten: 210x210mm	CHF	12'000
Tasche Seite 1 (vorne): 210x200mm; Seite 2 (hinten): 230x315mm	CHF	15'000
Sprachwechsel	CHF	2'500

* exkl. Produktionskosten; Preis für Layout und Entwicklung von Sonderwerbformen auf Anfrage

Beilage

Beilage im Journal (Format 200x287mm; Umfang max. 6 Seiten)	CHF	6'800
Sprachwechsel	CHF	2'500

exkl. Produktionskosten; Beilagen können nur begrenzt beigelegt werden.

Submission

Einreichungsgebühr für die Publikation eines Original-Artikels in den healthbook TIMES Schw AezteJ (APC, article processing costs)	auf Anfrage
--	-------------

Erscheinungstermine & Schwerpunktthemen 2026

1 Allergologie · Biosimilars (klinischer Alltag & Therapieumstellung) · Dermatologie · Diabetologie (CGM bei Typ-1- und Typ-2-Diabetes) · Infektiologie (Impfprävention bei chronischen Erkrankungen / Immunsuppression) · Klinische Ernährung / Ernährungstherapie · Osteoporose	Ende März DU: 20.02.26
2 Demenz (Alzheimer und verwandte Demenzformen) · Dermatologie · Diabetologie (kardiometabolische Risikokonstellationen) · Endokrinologie · Geriatrie / Altersmedizin · Hepatologie · ORL · Pneumologie · Präventive Kardiologie (Lipidmanagement und invasive Kardiologie)	Ende Juni DU: 29.05.26
3 Autoimmune Systemerkrankungen mit (Multi)Organbeteiligung · Gastroenterologie (oberer GI-Trakt) · Gynäkologie / Frauengesundheit · Herzinsuffizienz · Infektiologie (akute Atemwegsinfektionen, Influenza und Prävention) · Kardiopulmonale Erkrankungen · Nicht-medikamentöse Therapie bei chronischen Erkrankungen (Training, Bewegung, Ernährung) · Rheumatologie · Urologie	Ende Oktober DU: 25.09.26
4 Adipositas (Therapiepfade und Langzeitstrategien) · Dermatologie · Diabetologie (komplexe Therapiesituationen bei Typ-2-Diabetes) · Endokrinologie · Hypertonie · Intensivmedizin · Neuroimmunologie / Multiple Sklerose · Spitalinfektionen & Antibiotikaresistenz	Mitte Dezember DU: 06.11.26

Virtuelle, hybride, physische Events

Videokonferenzen, z.B. Advisory Boards etc.

- ◆ Web-basierte Live-Videokonferenzen, Virtual Advisory Boards, Expert Meetings, Round Tables, Steering Committees
- ◆ Aufzeichnung der Videokonferenz möglich (z.B. für Protokollzwecke)
- ◆ Preis auf Anfrage

healthbook Webinars (Live & On-Demand), CME-akkreditiert

- ◆ Video-basierte, medizinische, interaktive Fortbildungen (inkl. Frage-Möglichkeit z.B. via Chat direkt an den/die Chairs; Beantwortung erfolgt live im Webinar)
- ◆ Live Streaming und nachfolgende Bereitstellung On Demand auf healthbook
- ◆ CME-akkreditierung möglich
- ◆ Erhöhung der Reichweite durch regelmässige E-Newsletter-Bewerbung (mehrere Wellen)
- ◆ Preis auf Anfrage
- ◆ Mehr Infos zu healthbook Post Congress Webinaren siehe Seite 8

Virtual, hybrid, physical (F2F) Events, CME-akkreditiert

- ◆ interaktive Fortbildungen
- ◆ Umsetzung möglich als
 - rein virtuelle Fortbildung (analog Webinar)
 - hybride Fortbildung (physischer Event & Live streaming auf healthbook / Möglichkeit zur virtuellen Teilnahme)
 - rein physische Fortbildung
- ◆ CME-akkreditierung möglich
- ◆ inkl. Support bei Konzept/Planung, Organisation (inkl. Anfrage von Speakern und Co-Sponsoren) und Umsetzung
- ◆ inkl. Möglichkeit zur nachfolgenden Bereitstellung On Demand auf healthbook
- ◆ Erhöhung der Reichweite durch regelmässige E-Newsletter-Bewerbung (mehrere Wellen)
- ◆ Preis auf Anfrage

Weitere digitale Angebote

healthbook CME E-Learnings / healthbook CME Patient Cases

- ◆ Web-basierte, medizinische Fortbildungen (inkl. CME-Test)
- ◆ Text- und / oder videobasiert in 1 oder mehreren Sprachen möglich
- ◆ CME-akkreditierung möglich
- ◆ Online-Bereitstellung auf healthbook
- ◆ Erhöhung der Reichweite durch regelmässige E-Newsletter-Bewerbung (mehrere Wellen)
- ◆ Preis auf Anfrage

healthbook Congress Newsrooms

- ◆ Web-basierte, aktuelle Congress Highlights parallel zu Kongressen und danach (bis ca. 6 Monate danach)
- ◆ KOL-Videos und verfasste Study Highlights zu aktuellsten Daten
- ◆ KOL-Personal Daily Highlights (KOL als 'Reporter' zusammenfassend) plus tägliche healthbook E-Newsletter
- ◆ Erhöhung der Reichweite durch regelmässige E-Newsletter-Bewerbung (mehrere Wellen)
- ◆ Mehr Info zu healthbook Congress Newsrooms siehe Seite 6

Kontakt

H+O communications Ltd.

The Healthbook Company Ltd.

Dr. Ellen Heitlinger

Bundesplatz 14

6300 Zug

Schweiz

Tel +41 41 768 53 53

E-Mail info@healthbook.org

info@hando.ch

www.healthbook.org

UID-Nummer: CHE-372.752.508

www.hando.ch

UID-Nummer: CHE-102.181.166

Alle Angaben ohne Gewähr, Irrtum und Änderungen vorbehalten.

healthbook is a registered trademark by The Healthbook Company Ltd. Copyright © 2025 healthbook. All rights reserved.

19.02.2026